

Regulamentul campaniei

Perioada campaniei: 22.06.2014 – 27.08.2014

Art. 1. Organizatorul

(1) Campania „Nissan te conduce la OHA Beach” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de S.C. ShortsUP S.R.L.cu sediul in Bucuresti, str. Berveni nr. 74, etaj 2, ap. 6, sector 1, Codul unic de inregistrare nr RO nr. 30133394 denumita in continuare Organizator.

(2) Pe perioada Campaniei, Organizatorul va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) prezenta in locatiile participante in Campanie, in perioada si conform orarului prevazut la articolul 4 alineatul (1);
- (ii) Preia prin intermediul formularului de inscriere urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, numar de telefon, si adresa de e-mail a participantilor necesare inscrierii acestor participanti in Campanie;
- (iii) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date, care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie;
- (iv) Constituie o comisie formata din 2 (doi) membri si efectueaza extragerea la sorti a premiilor Campaniei.
- (v) Contacteaza castigatorii Campaniei pentru instiintare cu privire la castigarea premiului si colectarea datelor in vederea /livrarii premiilor.
- (vi) Transmite/Inmaneaza premiile castigatorilor in baza unui proces-verbal.

(3) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

(4) Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant pe pagina www.shortsup.ro, Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 2. Temeiul legal

Campania este organizata cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata.

Art. 3. Dreptul de participare

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii in Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care, respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).
- (2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei S.C. ShortsUP S.R.L, OMD Romania, Nissan Romania, , angajatii OHA Beach si ai agentilor

de turism colaboratoare acesteia, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

- (3) Predarea premiilor se va face la sediul S.C. ShortsUP S.R.L. din Bucuresti, str. Berveni nr. 74, etaj 2, ap. 6, sector 1. Participarea la Campania presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite in scop publicitar., insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.
- (4) Participantii sa posede permis auto valabil de cel putin 5 ani.

Art. 4. Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- (1) Campania este organizata si desfasurata in incinta Teatrului de vara Herastrau din Bucuresti, in cadrul evenimentului „ShortsUP in Parc” in data de 30 august 2014 .
- (2) Campania promotionala va incepe in data de 8 august 2014, si se va incheia in data de 5 septembrie 2014.
- (3) Premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile nerevendicate sau neinmanate castigatorilor ca urmare a unor motive independente de vointa Organizatorului, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 5. Mecanismul Campaniei

- (1) Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie:
 - sa indeplineasca dreptul de participare, conform art. 3 al prezentului Regulament;
 - sa completeze talonul de inscriere in campanie cu urmatoarele date necesare inscrierii acestora in campanie: Nume, Prenume, Data nastere, Adresa e-mail, Telefon;
 - sa bifeze ca doresc sa se aboneze la newsletter-ul ShortsUP
- (2) Fiecare participant la aceasta Campanie are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu din cele 2 oferite in cadrul Campaniei.
- (3) Fiecare din cei 2 castigatori vor beneficia de o excursie de 2 nopti, iar acestia pot pleca impreuna cu alti 3 prieteni. Excursia consta in punerea la dispozitie fiecarui grup a unui masini Nissan Juke cu plinul facut, locuri pe plaja si consumatie gratuita in fiecare seara din partea OHA Beach si cazare in camere duble cu ajutorul agentiei de turism partenera a acestei campanii. Cele 2 grupuri vor pleca in excursie in perioada 5-7 septembrie 2014

Art. 6. Premiile si acordarea lor

Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:

Premii	Nr	Detalii
--------	----	---------

	Premii	
Nissan Juke	2	Nissan Juke pus la dispozitia fiecarui grup de castigator pentru 4 zile in baza unui proces-verbal
OHA Beach	2	Locuri pe plaja pentru tot grupul + consumatie in fiecare seara pentru intreg grupul
Cazare	3	Cazare in camere duble pensiune**** Navodari/Mamaia

- (1) Tragerea la sorti va avea loc in data de 1 Septembrie 2014 si se va efectua sub stricta supraveghere a unei comisii formate din 2 (doi) reprezentanti ai Organizatorului
- (2) Vor fi extrasi 2 Castigatori si 7 Rezerve. In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat din orice motiv independent de vointa Organizatorului (numarul de telefon sau adresa de e-mail inscrise gresit in formularul de participare la campanie) se va purcede la contactarea Rezervei Nr. 1, si tot asa.
- (3) Castigatorii vor fi invitati la sediul ShortsUP pentru semnarea proceselor-verbale si pentru a afla datele de plecare in excursii si cum li se va inmana masina inainte de plecarea in excursie. Un angajat ShortsUP le va comunica castigatorilor detaliile excursiei: plecarea in excursie, consumatia de la OHA Beach si detaliile cazarii.

Art. 7. Regulamentul promotiei

- (1) Regulamentul promotiei este disponibil gratuit pe site-ul www.shortsup.ro in perioada 25.08.2014 – 5.09.2014.
- (2) Numele castigatorilor vor fi publicate in data de 3 septembrie 2014 pe site-ul www.shortsup.ro
- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- (3) Castigatorii Campaniei, vor fi instintati telefonic in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la data efectuarii extragerii pentru a li se comunica metoda de intrare in posesia premiilor.
- (4) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatia in care numarul de telefon sau adresa de e-mail inscrise in formularul de participare al unui castigator nu poate fi apelat / contactat pana pe data de 2 septembrie 2014 din orice motive independente de vointa Organizatorului.
- (5) La momentul inmanarii premiilor castigatorii vor completa un proces verbal de predare primire pentru premiului castigat, atasand la acesta o copie a cartii de identitate.
- (6) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli de cele mentionate in acest regulament, dupa punerea castigatorilor in posesia masinilor.
- (7) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatia in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare.
- (8) Aplicand la prezenta campanie participantii isi dau acordul in mod expres si neechivoc pentru prelucrarea ulterioara a datelor personale in scopuri de marketing si publicitate, respectiv sa primeasca materiale informative (email sau sms) din partea ShortsUP.

(9)

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9. Responsabilitate

- (1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca unul sau mai multi castigatori nu au indeplinit si/sau nu au respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- (2) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (3) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati.

Art. 10. Diverse

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, inasa numai dupa anuntarea prealabila a publicului.
- (3) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator/ Imputernicit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 11. Prelucrarea datelor personale

- (1) Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate in cadrul acestei Campanii. Numele castigatorilor vor fi publicate pana la data de 3 Septembrie 2014 pe site-ul www.shortsup.ro

- (2) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legea 677/2001. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor

personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

- (3) Prin inscrierea la Campanie si completarea formularului de inscriere in campanie, participantii declara expres ca sunt de acord ca datele lor sa fie pastrate si prelucrate in scopul desemnarii castigatorilor Campaniei
- (4) Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a trimitand o cerere in acest sens Organizatorul. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia ShortsUP si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.
- (6) La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie (colectare, extragere castigator, notificare castigatori, inmanare premii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru o prelucrare ulterioara (in scopuri de marketing si publicitate), datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice sau sterse.
- (7) Aplicand la prezenta campanie participantii isi dau acordul in mod expres si neechivoc pentru prelucrarea ulterioara a datelor personale in scopuri de marketing si publicitate, respectiv sa primeasca materiale informative (email sau sms) din partea ShortsUP;
- (8) In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal, aceste operatiuni vor putea fi efectuate de ShortsUP .

Organizator

SC. ShortsUP SRL